la régie du groupe marie claire

gmc MEDIA #engagement #influence #sens

marie claire

PLANNING 2027

Daté	numéro	Parution	Bouclage commercial	Remise des éléments techniques	Livraison Encarts
février	**893**	**06/01/2027**	**mer 25/11/26**	**jeu 03/12/26**	jeu 10/12/26
mars	**894**	**03/02/2027**	**lun 21/12/26**	**lun 04/01/27**	lun 11/01/27
avril	**895**	**03/03/2027**	**ven 22/01/27**	**lun 01/02/27**	lun 08/02/27
mai	**896**	**01/04/2027**	**mar 23/02/27**	**mer 03/03/27**	mer 10/03/27
juin	**897**	**30/04/2027**	**jeu 25/03/27**	**ven 02/04/27**	ven 09/04/27
juillet	**898**	**02/06/2027**	**lun 19/04/27**	**mar 27/04/27**	mar 04/05/27
août	**899**	**30/06/2027**	**mar 18/05/27**	**mer 26/05/27**	mer 02/06/27
septembre	**900**	**29/07/2027**	**jeu 17/06/27**	**ven 25/06/27**	ven 02/07/27
octobre	**901**	**02/09/2027**	**mar 20/07/27**	**mar 03/08/27**	mar 10/08/27
novembre	**902**	**01/10/2027**	**jeu 26/08/27**	**ven 03/09/27**	ven 10/09/27
décembre	**903**	**03/11/2027**	**lun 27/09/27**	**mar 05/10/27**	mar 12/10/27
janv-28	**904**	**02/12/2027**	**jeu 21/10/27**	**ven 29/10/27**	lun 08/11/27
février 2028	**905**	**05/01/2028**	**ven 26/11/27**	**lun 06/12/27**	lun 13/12/27
Printemps	**HS 14**	**03/06/2027**	**mar 27/04/2027**	**mer 05/05/27**	**ven 14/05/27**

Novembre 2026

Ces dates sont communiquées sous réserve de changements décidés par l'éditeur.